

NOTA DE PRENSA

## **Eduardo Serra (DigitalES): “En el sector tecnológico en España pronto habrá 100.000 puestos de trabajo sin cubrir”**

- **El presidente de la asociación tecnológica ha advertido de que seis de cada diez posiciones para especialistas TIC no se cubren, o cuesta mucho llegar a hacerlo**
- **Desde la patronal, se insta a “no dejarnos deslumbrar” por los fondos europeos Next Generation, e invertirlos de forma “eficaz y eficiente” en formación**
- **El próximo 7 de julio arrancará la cuarta edición de DigitalES Summit, que este año llevará como tema troncal la recuperación económica post-Covid**

**Madrid, 1 de julio 2021.-** El presidente de la asociación DigitalES, **Eduardo Serra**, ha advertido hoy de la velocidad a la que se está agrandando el déficit de especialistas tecnológicos en España. Un déficit que esta patronal cifra, a día de hoy, entre las 70.000 y 75.000 posiciones. De seguir esta misma tendencia, ha añadido, “estamos acercándonos a los 100.000 puestos de trabajo sin cubrir”. Una cota que podría alcanzarse en menos de un año, según las estimaciones de la asociación.

Todo ello, en un momento donde el sector tecnológico juega un papel particularmente estratégico sobre la actividad económica de nuestro país. “La recuperación post-pandemia se canalizará necesariamente a través de la digitalización”, ha declarado Serra. Éste será, precisamente, el hilo conductor del próximo [DigitalES Summit 2021](#), que se celebrará los días 7, 8 y 9 de julio. Un congreso en el que también se debatirá sobre formación digital, sostenibilidad, infraestructuras digitales, tecnologías emergentes o 5G.

“Seis de cada diez posiciones que abren no llegan a cubrirse, o cuesta mucho llegar a hacerlo”, ha aseverado Serra. En este contexto, el presidente de DigitalES ha invitado a “no dejarnos deslumbrar” por la magnitud de los fondos europeos procedentes del mecanismo Next Generation EU, que deberán invertirse de forma “eficaz y eficiente”. Para ello, ha instado a una mayor colaboración entre empresas, administraciones, centros educativos de FP y universidades, así como a una mayor coordinación entre iniciativas locales, autonómicas, públicas y privadas, “en un ámbito donde históricamente se han producido muchas duplicidades e ineficiencias”.

A continuación, el presidente de DigitalES ha avanzado algunas de las aportaciones que la asociación presentará en los próximos días al Anteproyecto de Ley Orgánica de Ordenación e Integración de la Formación Profesional: “La FP en España debería tener una mayor orientación al empleo y una mayor involucración de las empresas. Eso pasa por evolucionar la FP Dual y por actualizar los planes de estudio”.

Por otra parte, Serra ha destacado la “profesionalidad, solvencia y sentido de la responsabilidad” con que han actuado las empresas tecnológicas en España desde el inicio de la pandemia.

Por su parte, el director general de DigitalES, **Víctor Calvo-Sotelo**, ha incidido en la “oportunidad histórica para aprovechar la posición de privilegio que tenemos en ciertos ámbitos, como las infraestructuras” e impulsar la transformación digital del país.

En lo que respecta al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, Calvo-Sotelo ha destacado su “equilibrio entre inversiones y reformas” y ha recordado que “este plan es solo el inicio de una carrera de fondo, que durará varios años”. DigitalES ha puesto en marcha una task-force sobre Next Generation EU, para identificar posibles alianzas entre sus asociados y con el exterior, y avanzar en la elaboración de propuestas que garanticen el cumplimiento de hitos.

Asimismo, el director general de DigitalES ha incidido en la contribución que tendrá la transformación digital sobre la sostenibilidad y la eficiencia energética, y ha reclamado una regulación y una fiscalidad que reconozcan dicha contribución. World Economic Forum y Exponential Roadmap Initiative estiman que las tecnologías digitales pueden ayudar a reducir las emisiones mundiales entre un 15% y un 35% en los próximos diez años.

Por último, Calvo-Sotelo ha expresado su “satisfacción” al respecto de las modificaciones incluidas en el Anteproyecto de Ley General Audiovisual, que avanzan hacia un mayor equilibrio en las reglas del juego, en referencia a la supresión de la aportación directa de los operadores a la financiación de RTVE. A su juicio, este gravamen constituía una “anomalía del mercado, fruto de una decisión arbitraria tomada hace ya una década”, si bien ha recordado que “los operadores continuarán contribuyendo a la financiación de RTVE a través de la tasa de reserva de espectro”.

### **Nuevos ponentes de DigitalES Summit: MARGRETHE VESTAGER Y REYES MAROTO**

Por otra parte, hoy se han dado a conocer también nuevos detalles sobre el congreso DigitalES Summit, que este año celebra su cuarta edición, consolidándose como la gran cita anual del sector de la transformación digital.

Así, a los ponentes previamente conocidos se suman la vicepresidenta y comisaria de Competencia de la Comisión Europea, **Margrethe Vestager**, y la ministra de Industria,

Comercio y Turismo, **Reyes Maroto**, que inaugurarán la segunda y tercera jornada del Summit, respectivamente.

En total, DigitaES Summit contará con 39 patrocinadores y más de 150 participantes de primer nivel, entre los que también cabe destacar a la vicepresidenta de Asuntos Económicos y Transformación Digital, **Nadia Calviño**; la presidenta de la CNMC, **Cani Fernández**; el gobernador del Banco de España, **Pablo Hernández de Cos**; la ministra de Educación y Formación Profesional, **Isabel Celaá**; y el alcalde de Madrid, **José Luis Martínez-Almeida**.

### **SOBRE DIGITALES SUMMIT 2021**

- ❖ **7, 8 y 9 de julio**
- ❖ **De 9.30h a 13.00h**
- ❖ **Presencial** (Real Jardín Botánico de Madrid) **o streaming**
- ❖ Síguelo también en las RRSS: **#DigitalES2021**
- ❖ Agenda del evento: [www.digitalessummit.es](http://www.digitalessummit.es)

¿Aún no te has registrado? [www.digitalessummit.es](http://www.digitalessummit.es)

---

*DigitalES, Asociación Española para la Digitalización, reúne a las principales empresas del sector de la tecnología e innovación digital en España. El objetivo de DigitalES es impulsar la transformación digital, contribuyendo así al crecimiento económico y social de nuestro país. En conjunto, las empresas que forman parte de DigitalES facturan en España el equivalente a más del 3,4% del PIB nacional. [www.digitales.es](http://www.digitales.es)*

#### **Más información:**

**Elena Arrieta**

T. 661 93 02 85

[elena.arrieta@digitales.es](mailto:elena.arrieta@digitales.es)